

Bereitschaft zu lernen

Individueller Rekrutierungsstil

Konsequent eigene Wege gehen, Intelligenz, Wille zur Leistung und Spaß an der Arbeit: Wer die Omikron-Philosophie zum Thema Ausbildung kennenlernen will, trifft auf diese Prinzipien. Ende 2007 waren von unseren

wand aus. Wir setzen darauf, Talente zu erkennen und flexibel zu fördern. In diesem Sinne kamen zwei unserer jungen Leute erst nach dem Wechsel ihres Ausbildungsberufs an die richtige Stelle im Unternehmen.



Carsten Kraus



Software-Verpackung Omikron AdressCenter

38 Beschäftigten fünf Auszubildende und zwei Hochschulpraktikanten. Zwei Azubis konnten ihre Ausbildungszeit übrigens wegen guter Leistungen verkürzen. Die Auszubildenden arbeiten in allen Bereichen: Als Gestalter von Benutzeroberflächen oder Prospekten, im Bereich der Suchmaschinen-Optimierung und in der Organisation unserer Recruiting-Events. Das Ziel ist, hervorragenden Nachwuchs heranzuführen, den wir übernehmen können. Das hat in den letzten Jahren bei rund 90 % der Kandidaten und bei allen Diplomanden geklappt.

Da Mitarbeiter mit guter Perspektive auch gute Leistungen bringen und zur Firma stehen, zahlt sich der hohe Auswahlauf-

Durch diese individuelle Note haben wir keine strenge Personalplanung, sondern nehmen alle fitten Bewerber. Auch die Azubi-Stellen sind nicht normiert. Wer begabt ist, wird genommen. Schulnoten sind sekundär. Es geht um die Bereitschaft zu lernen, um sich so in unsere Community einzubringen. Damit aber kein falscher Eindruck entsteht: Bei rund 250 Anfragen im Jahr kommen allenfalls zwei bis drei Ausbildungsverträge zustande. Insofern fehlt es leider an wirklich guten Bewerbungen.

Genauso gern würden wir auch mehr Mitarbeiter rekrutieren. Momentan suchen wir begabte Software-Entwickler, die sich mit Datenqualität und mit der Suchtechnologie für Webshops auskennen. Zuletzt haben wir neun neue Stellen besetzt. Acht weitere sind noch frei, etwa in den Bereichen Programmierung, Webdesign und Vertrieb.

2008 wollen wir 15 neue Mitarbeiter aufnehmen, um mit ihnen eigene Wege zu gehen. Zu unserem Stil gehören auch der wöchentliche Gratis-Bio-Obstkorb, Salatangebote, Spielabende, Sportveranstaltungen und »Future Days«, bei denen wir alle zusammen Ideen und Konzepte entwickeln. ■

*Carsten Kraus, Geschäftsführender
Gesellschafter Omikron Data Quality GmbH,
Pforzheim*

Firmenprofil

Unternehmen ▶ Omikron Data Quality GmbH **Gründung** ▶ 1993 **Branche** ▶ IT **Produkte** ▶ Software zur Verbesserung der Datenqualität und Suchtechnologie für Online-Shops **Mitarbeiter 2007** ▶ 38 (aktuell 50) **Ausbildungsquote 2007** ▶ 26 % **Jahresumsatz 2007** ▶ 2,8 Mio. € (Plan 2008: 4,3 Mio. €) ▶ **Ausland** ▶ Dänemark, Frankreich, Italien, Spanien, Tschechien **Internet** ▶ www.omikron.net • www.fact-finder.de