

Produktdaten - Erfolgsfaktor im eCommerce

Um den Erfolg von Online-Shops zu steigern, wird viel Aufwand in den Aufbau und die Pflege gesteckt. Doch oft sind schon die Produktdaten mangelhaft. Und das hat negativen Einfluß auf die Performance und Usability des Shops.



Bessere Produktdaten für höhere Shop-Performance

In den Produktdatenbanken von Online-Shops finden sich immer wieder die gleichen Unzulänglichkeiten:

- Sehr flache Datenstrukturen, also wenige Haupt- und Unterkategorien
- Fehlende oder nur in Fließtexten verfügbare Produktinformationen
- Uneinheitliche Bezeichnungen, Maßeinheiten und Formatierungen

Die Usability des Shops lässt deshalb zu wünschen übrig: Interessenten finden nicht die gewünschten Informationen, weil die Suche nicht optimal arbeitet und Daten nicht klar strukturiert sind. Darüber hinaus sind Cross- und Up-Selling kaum realisierbar.

Die Ursachen sind unterschiedlich: Nutzung verschiedener externer Datenquellen von Lieferanten und Herstellern, eigene Katalogdaten, welche nur als Fließtexte aufbereitet sind, oder simultane Datenverwaltung in verschiedenen Abteilungen.

Omikron hilft Ihnen dabei, Ihre Produktstammdaten zu optimieren. Ganz individuell, nach Ihren speziellen Anforderungen. Mit einer guten Datenbasis beschleunigen und verbessern Sie die Produktsuche. Ergebnis: deutlich höhere Umsätze in Ihrem Online-Shop.

Verbesserte User-Experience

Studien belegen, dass Konsumenten in benutzerfreundlichen Shops häufiger und mehr bestellen.

Durch Optimierung der Produkt-Stammdaten

- verbessern sich die Resultate der Suche automatisch. Zusätzliche Kategorien, Felder und normierte Daten vereinfachen die Arbeit der Suchalgorithmen und erhöhen deren Treffergenauigkeit.
- können Besucher umfangreiche Ergebnislisten durch wenige Klicks weiter einschränken. Hierfür werden nach einer Suche passende, zusätzliche Filter in der Shop-Navigation angezeigt.
- werden alle relevanten Informationen übersichtlich und einheitlich dargestellt. Beispielsweise in Galerie- oder Detailansicht, mit Bulletpoints und in identischen Maßeinheiten.

So führen Sie Ihre Shop-Besucher in Zukunft noch schneller zum gewünschten Produkt und erhöhen Ihre Conversion-Rate.

Bitte wenden ...

Hotline:
07231/12597-0
info@omikron.net

Typische Bereinigungs-Schritte

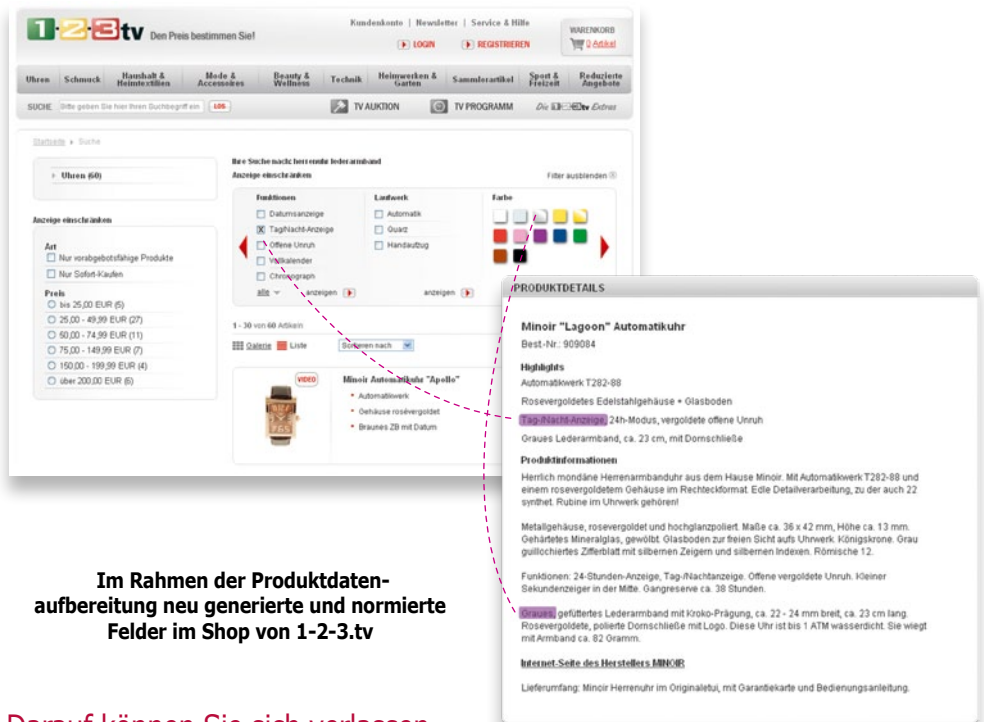
Für das große Münchener Teleshopping-Auktionshaus 1-2-3.tv hat Omikron im Rahmen eines Data Quality Projektes neue Kategorien aus den Produktbeschreibungen entwickelt.

Die Vorgehensweise:

1. Sichtung der Daten bei der Datenanalyse und Grob-Einteilung. Zusätzlich, falls nicht bereits geschehen, Bildung großer Hauptkategorien (z.B. Schmuck & Uhren, Mode, ...).
2. Erstellung von spezifischen, regelbasierten Filtern in jeder Kategorie zur Abbildung von Produkteigenschaften. So werden z.B. Ringe mit „[n] mm“ nach ihrem Durchmesser unterschieden.
3. Erfassung der konkreten Informationen für jedes Produkt anhand der Regeln aus Schritt 2.
4. Dublettenabgleich zur Kontrolle und Optimierung der Ergebnisse anhand neuer, explizit definierter Eigenschaften.
5. Qualifizierung der endgültigen Ergebnisse durch den Kunden mit Unterstützung von spezieller Bereinigungssoftware.

„Durch dieses Projekt haben wir die Funktionalität unseres Online-Shops erheblich verbessert. Wir gehen davon aus, dass sich die Investition bereits in den nächsten Quartalen amortisiert.“

Dr. Oliver Griebler, Leitung IT, 1-2-3.tv



Im Rahmen der Produktdaten-aufbereitung neu generierte und normierte Felder im Shop von 1-2-3.tv

Darauf können Sie sich verlassen

FACT-Finder ist europäischer Marktführer für Suche & Navigation in Online-Shops. Durch die Erfahrungen mit über 1.000 Online-Shops sowie Installationen in 26 Ländern und 24 Sprachen, verfügen wir über Expertenwissen im eCommerce wie kaum ein anderer Anbieter.

30 CRM-Häuser, über 1.200 Kunden und 14.000 Anwender vertrauen der Kompetenz von Omikron – und täglich werden es mehr. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern integrieren wir unsere Verfahren auch in viele bekannte CRM- und ERP-Systeme, von SAP® bis Microsoft CRM®. Profitieren Sie schon morgen vom Potenzial besserer Daten.

Sprechen Sie uns an!

Hotline:
07231/12597-0
info@omikron.net